



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на разработку дизайн-макета футболок для компании РОСТСЕЛЬМАШ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения конкурса на разработку дизайн-макета футболок для компании РОСТСЕЛЬМАШ.

1.2. Организатор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «КЗ "Ростсельмаш»
<https://rostselmash.com/>

1.3. Оператор Конкурса:

Оператором конкурса, уполномоченным принимать и обрабатывать конкурсные заявки, является Информационно-выставочное агентство «Артконтракт»,
www.artcontract.ru.

Техническая поддержка конкурса осуществляется по адресу: concurs@artcontract.ru. Прием обращений в техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений в техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

1.4. Для граждан Российской Федерации от 18 лет.

1.5. Участие в конкурсе **открытое и бесплатное**.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели конкурса

- Продвижения бренда и повышения уровня лояльности к нему у населения страны;
- Получение авторских дизайн-макетов для изготовления линейки детских и взрослых футболок.

2.2. Задачи Конкурса:

- получение объектов дизайна, выполненных на высоком художественном и идейном уровне;
- предоставление участникам равных возможностей соревноваться в масштабе, выходящем за границы региона, в рамках дистанционного конкурса.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ КОНКУРСА

3.1. **Конкурс** — программа мероприятий, в ходе реализации которых будут достигнуты цели и задачи Конкурса. Конкурс является открытым и проводится под руководством Организаторов Конкурса. В целях определения победителя Конкурса Организаторами Конкурса формируются Жюри.

3.2. **Участники Конкурса** — все авторы и правообладатели, приславшие свои работы (выполненные индивидуально или в творческом коллективе) согласно условиям настоящего Положения и выполнившие условия настоящего Положения. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 16 лет.

3.4. Номинации конкурса:

- Детская футболка для возрастной категории 3 — 7 лет;
- Взрослая футболка для возрастной категории 25 — 40 лет.

Один автор может отправить заявки во все номинации одновременно.

3.4. Информационные ресурсы Конкурса:

Сайт организатора: <https://rostselmash.com>

ВКонтакте: <https://vk.com/oaorostselmash>

ТГ - канал организатора: https://t.me/rostselmash_official

Сайт оператора: www.artcontract.ru

ВКонтакте оператора: https://vk.com/the_union_of_atists

ТГ - канал оператора <https://t.me/vistavkom>

3.5. Конкурсная документация:

Брендбук, логотипы организатора, макет футболки:

<https://disk.yandex.ru/d/8I9OLIS60VjiDQ>

История компании РОСТСЕЛЬМАШ <https://rostselmash.com/company/about/>

Перечень моделей производителя можно посмотреть по ссылке:

<https://rostselmash.com/products/>

4. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с **15 марта по 10 июля 2023** года:

15 марта — 15 мая 2023 г. Прием электронных заявок участников;

05 июня 2023 г. Подведение итогов конкурса и публикация списка Победителей на информационных ресурсах Конкурса (пункт 3.4.);

05 июня — 05 июля 2023 г. Открытое народное голосование в сети Интернет на определение победителя номинации «Приз зрительских симпатий»;

06 июля 2023 г. Определение победителя номинации «Приз зрительских симпатий». Публикация итогов;

10 июля — 30 июля 2023 г. Рассылка электронных сертификатов Участника, заключение договоров с Победителями Конкурса.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для участия **до 15 мая 2023 года (до 23.59 по МСК)** необходимо заполнить электронную форму заявки по на странице конкурса <https://rostselmash.com/company/social-responsibility/konkurs-na-razrabotku-dizayn-maketa-futbolok-dlya-kompanii-rostselmash/> и прикрепить изображения не более 4-х произведений.

5.2. К участию в конкурсе принимаются произведения, выполненные в различных техниках и соответствующие Техническим требованиям к конкурсным работам см. пункт № 6.

5.3. Допускаются работы, выполненные специально для этого конкурса и ранее не издававшиеся.

5.4. **ВАЖНО!** Фамилия Имя Отчество в электронной форме заявки должны быть заполнены на русском языке. ФИО автора пишется в именительном падеже. Будьте внимательны, не допускайте опечаток и ошибок! На основании введенных вами данных автоматически формируются Сертификаты участников, публикуется описание работы в электронном каталоге.

5.5. Для участия в конкурсе принимаются превью дизайн-макетов в формате .jpeg, .png.

Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900px с разрешением не менее 72 dpi.

Победитель конкурса должен предоставить исходные материалы высокого качества, в любом векторном или растровом графическом редакторе в формате файла TIFF, AI, PSD, EPS, PDF..

5.6. **Важно! Заявки на электронную почту не принимаются.**

5.7. Участник Конкурса подтверждает, что он является единственным правообладателем исключительных прав на работы; что при создании и использовании работы им не были нарушены права третьих лиц.

5.8. Участник Конкурса гарантирует, что исключительное право на все объекты интеллектуальной собственности, входящие в состав работы, принадлежит Участнику конкурса на законных основаниях.

5.9. Участники Конкурса дают согласие на интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, на фото и видеосъемку при проведении Конкурса и других мероприятий Конкурса.

5.10. Направляя работу на Конкурс, Участники предоставляют Организаторам Конкурса право на использование персональных данных и материалов, предоставленных Участником Конкурса согласно Приложению №2 к настоящему Положению без получения специального согласия на каждый случай использования и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения.

5.11. Факт участия в Конкурсе предусматривает, что его Участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы Организаторами Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ без выплаты им какой-либо денежной компенсации. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Организаторам Конкурса.

5.12. Подача электронной заявки на участие в Конкурсе означает

согласие участника со всеми условиями Положения в целом и с каждым пунктом Положения в частности.

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

6.1. Работа должна соответствовать Целям и задачам Конкурса (п. №2).

6.2. Работа должна быть авторской и выполнена специально для данного Конкурса (см. Техническое задание, Приложение № 1). Для выполнения конкурсной работы нужно использовать макет футболки (см. [макет футболки](#)).

6.3. К участию в конкурсе принимаются произведения, **выполненные в технике компьютерной графики или любых других "ручных" техниках (рисунок, тиражная графика, коллаж, фотография, другое) с переводом в компьютерный формат.** Ограничения по стилистике отсутствуют.

6.4. На Конкурс не принимаются работы:

- созданными нейросетями и прочими приложениями для создания искусственных изображений с помощью программных алгоритмов, без использования навыков авторского мастерства;
- содержащие политическую и прочую пропаганду, ложную информацию, призывы к национальной розни, клевету и личные нападки;
- содержащие ненормативную лексику;
- нарушающие авторское право;
- рекламные или любые другие работы, созданные в интересах компаний-игроков рынка специально для их рекламных носителей, независимо от их содержательной и художественной ценности

6.5. Работы должны соответствовать необходимым требованиям действующего законодательства Российской Федерации, В частности, работы не должны включать в себя следующие элементы:

- вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- являющиеся общепринятыми символами и терминами;
- характеризующие товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- представляющие собой форму товаров, которые определяются исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

6.6. Не допускается использование в работах обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение;
- противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

6.7. Работы не должны быть тождественны или сходны до степени смешения с товарными знаками других лиц, зарегистрированными или заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

6.8. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

7. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Победители Конкурса определяется голосованием Жюри.

7.2. Победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» определяется путем открытого народного голосования в сети Интернет (адрес страницы голосования уточняется, следите за анонсами на информационных ресурсах см. пункт 3.4.).

7.3. Итоги Конкурса размещаются на информационных ресурсах Конкурса (см. пункт 3.4.).

8. НАГРАДЫ КОНКУРСА

8.1. Общий призовой фонд составляет 130 000 рублей и распределяется между победителями в номинациях Детская футболка и Взрослая в следующей пропорции:

Детская футболка

- Первое место – сумма 30 000,00 рублей
- Второе место – сумма 25 000,00 рублей

Взрослые футболки

- Первое место – сумма 30 000,00 рублей
- Второе место – сумма 25 000,00 рублей
- Третье место – сумма 20 000,00 рублей

8.2. Автор произведения, признанный народным Победителем, получает: **Футболку с собственным дизайном от компании Ростсельмаш.**

8.3. Все участники Конкурса получают именные электронные Сертификаты участников в Личный кабинет, с уведомлением на e-mail, указанный при регистрации.

8.4. Организаторы оставляют за собой право на поощрение финалистов и победителей Конкурса дополнительными призами.

8.5. Организатор конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

9.1. Участник Конкурса имеет право:

9.1.1. ознакомиться с настоящим Положением о Конкурсе, размещенным на официальных сайтах и информационных ресурсах Организатора и на странице Оператора конкурса;

9.1.2. принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением;

9.1.3. получать информацию об изменениях в Положении;

9.1.4. получать от Организаторов Конкурса необходимую информацию о порядке организации и проведения Конкурса.

9.2. Участник обязуется:

9.2.1. соблюдать условия настоящего Положения;

9.2.2. в случае если нарушение Участником Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, вызвало возникновение у Организаторов Конкурса убытков, возместить такие убытки в полном объеме.

9.2.3. самостоятельно следить за достоверностью и правильностью заполнения анкеты участника.

9.2.4. не создавать фейковых аккаунтов и не накручивать голоса с помощью ручных или программных средств для увеличения голосов в Народном голосовании на «Приз зрительских симпатий». В случае обнаружения факта накрутки голосов работа автора будет снята с голосования, автор дисквалифицирован.

- любая попытка получить (учесть) голоса неправомерным, противоречащим настоящему Положению путем запрещена. Под неправомерным и противоречащим настоящему Положению способом получения голосов понимается накрутка голосов путем голосования с поддельных, «пустых» аккаунтов, аккаунтов, специально создаваемых для голосования, а также получение голосов с использованием сайтов, которые используются для покупки голосов (сервисы для покупки голосов / лайков).

- по окончании голосования Организатор оставляет за собой право проверить Участников на наличие неправомерно полученных голосов. Организатор вправе выбрать любой законный способ проверки по своему усмотрению. Организатор по своему усмотрению может признать недействительной часть голосов или все голоса, отданные за Участника, а также на любом этапе и в любой момент проведения Проекта запретить лицу в дальнейшем участвовать в Проекте, если лицо подделывает или (и) извлекает выгоду из любой подделки голосов, или же любым другим способом нарушает настоящие Правила.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

10.1. Организаторы Конкурса:

10.1.1. осуществлять проверку правильности оформления Заявок и иной информации, отправленных для участия в Конкурсе, на предмет соответствия заявленным настоящим Положением требованиям;

10.1.2. вправе требовать от Участников соблюдения настоящего Положения, а также требовать не совершения действий, которые могут создавать ситуации, причиняющие вред Участникам Конкурса, Организаторам Конкурса или третьим лицам;

10.1.3. отказать в участии в Конкурсе заявителю, не полностью заполнившему заявку, приславшему свою заявку позже указанного времени;

10.1.4. отказать в участии в Конкурсе, если работа не соответствует требованиям настоящего Положения, а также в случае незаконного использования или подозрения на незаконное использование Участником Конкурса объектов авторских и смежных прав и иных прав третьих лиц. Организаторы конкурса на свое усмотрение принимают решение о соответствии работы настоящему Положению;

10.1.5. вносить изменения в настоящее Положение в течение заявочного этапа Конкурса;

10.1.6. в любое время до определения победителя прекратить проведение Конкурса, разместив информационное сообщение об этом на официальных сайтах и информационных ресурсах Организатора и на странице оператора конкурса.

10.2. Обязанности Организаторов Конкурса:

10.2.1. провести Конкурс в порядке и на условиях, определенных настоящим Положением;

10.2.2. обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организаторами Конкурса от Участников для целей проведения Конкурса и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» № 152-ФЗ;

10.2.3. обеспечить предоставление прав победителям и призерам Конкурса, предусмотренные п. 8 настоящего Положения.

10.3. Организаторы Конкурса не несут ответственности за:

10.3.1. содержание работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушения Участниками - авторами работ интеллектуальных и иных прав третьих лиц;

10.3.2. неполучение/несвоевременное получение информации, сведений/документов по вине самих Участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организаторов причинам;

10.3.3. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;

10.3.4. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в Заявках, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками Конкурса по указанным ими в анкете контактными телефонам, адресам электронной почты по причинам, не зависящим от Организаторов Конкурса, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;

10.3.5. за переносы сроков и сбои в проведении Конкурса, а также другие изменения в проведении Конкурса.

11. АВТОРСКОЕ ПРАВО

11.1. Участники передают **право на публикацию** материалов конкурса (изображение и текст) Организатору конкурса, Оператору конкурса и партнерам в целях популяризации конкурса, использования изображений в открытых источниках, в презентационных и рекламных материалах, в рассылках и публикациях в социальных сетях, в рекламных материалах партнеров конкурса, выставочных проектах, интернет-каталогах и др.

11.2. После подведения итогов конкурса, авторы произведений, победивших в конкурсе по решению Жюри, заключают договор с ООО «КЗ «Ростсельмаш» на **исключительную лицензию**, согласно действующему законодательству.

12. ФОРС-МАЖОР

12.1. Организаторы Конкурса не несут ответственности за неисполнение любых обязательств по данному Положению, вызванные обстоятельствами форс-мажора.

12.2. К обстоятельствам форс-мажора относятся: война, землетрясение, наводнение, ураган, пожар или подобные явления, а также законы, распоряжения и иные нормативные документы компетентных государственных органов, принятые после опубликования настоящего Положения и препятствующие его исполнению.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 13.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения.
- 13.2. Организаторы Конкурса не несут никаких обязательств финансового, денежного характера перед Участниками Конкурса.

14. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Общество с ограниченной ответственностью «КЗ "Ростсельмаш»

Адрес: 344029, г. Ростов-на-Дону, ул. Менжинского, д. 2.

Сайт: <https://rostselmash.com/>

По организационным вопросам конкурса:

тел. +7 (495) 258-00-26 (доб. 207, 166)

e-mail: shchetinina@forum-goszakaz.ru

Звонить строго с 10 до 18 по Московскому времени

По техническим вопросам заполнения заявок:

Техническая поддержка конкурса осуществляется по адресу: concurs@artcontract.ru. Прием обращений в техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием адреса электронной почты заявителя. Обработка обращений в техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

Приложение №1

к Положению о конкурсе на разработку дизайн-макета футболок для компании РОСТСЕЛЬМАШ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ И ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

1. Работа должна соответствовать Целям и задачам Конкурса (п. №2).
2. Работа должна быть авторской и выполнена специально для данного Конкурса (см. Техническое задание, Приложение № 1). Для выполнения конкурсной работы нужно использовать макет футболки (см. [макет футболки](#)).
3. К участию в конкурсе принимаются произведения, **выполненные в технике компьютерной графики или любых других “ручных” техниках (рисунок, тиражная графика, коллаж, фотография, другое) с переводом в компьютерный формат.** Ограничения по стилистике отсутствуют.
4. **Созданными нейросетями и прочими приложениями для создания искусственных изображений с помощью программных алгоритмов, без использования навыков авторского мастерства;**
5. Изображение может содержать [элементы фирменного стиля компании РОСТСЕЛЬМАШ](#) и выпускаемой ею продукции, референсов из истории развития или проекций в будущее, занимать всю поверхность изделия или размещаться на отдельных элементах футболки.

Описание бренда и образного ряда компании Ростсельмаш

Лицо бренда Ростсельмаш, отвечает следующим параметрам:

- мужчина, 35-45 лет;
- профессионал, сотрудник сферы сельского хозяйства;
- тембр голоса — баритон, бас, тенор.

Ценности бренда

- Лидерство
- Эффективность
- Развитие
- Сотрудники и клиенты
- Наследие

Эмоциональные преимущества

- Качественно сделано в России
- Технологическое лидерство
- Благодарность за заботу
- Выгодная покупка
- Бесценное наследие
- Высокий уровень машиностроения в России
- Преемственность поколений

Функциональные преимущества

- Высокий технологический уровень техники
- Удобство эксплуатации
- Высокая отдача с рубля (высокий ROI)
- Увеличение производительности
- Работоспособность 24/7
- Широкий диапазон решений для хозяйств всех размеров
- Высокое качество результата работы (чистое зерно, равномерность длины резки,
низкий уровень дробления зерна, максимальная площадь обработки)

Бренд-ассоциации

- Производительность
- Современные технологии
- Поле = Ростсельмаш
- Сервис рядом с клиентом
- Машины, понятные людям
- Знакомый с детства
- Забота о клиенте
- Быстрый возврат вложений и рост бизнеса

Атрибуты бренда

- Красный и белый цвета
- Следы на поле (кромка культуры, следы пахоты)
- Прикосновение к пшенице
- Запах свежескошенной травы/ убранного зерна

Образный ряд:

- военные победы
- достижения науки и культуры
- исторические личности
- лики (образы) святых
- города России
- вооруженные силы Российской Федерации
- символика России (гербы, знамена и др.)
- образы Российской Империи

Эмоции, вызываем при просмотре дизайна:

- сила, уверенность, безопасность и экологичность, профессионализм.
- прогресс, развитие, технологичность, современность, инновации.
- преданность делу, труд механизаторов, хлеб, зерно, главный кормилец страны, российские поля, отечество.
- механические элементы, продовольственная безопасность страны, хлеб, зерно, главный кормилец страны, история, достижения.

Стилистика:

- лаконичная, быстро воспринимаемая
- графический стиль
- декоративный стиль

Не использовать:

- образы чужой техники
- образы старой техники Ростсельмаш (НИВА, ДОН)
- символику, имеющую авторские права (чужие логотипы и образы)
- провокационные лозунги и образы
- нетрадиционную ориентацию

- не нарушать права законодательства РФ
 - жестокость
 - не использовать латиницу
 - не использовать военную тематику
 - не использовать американские образы и символику
6. Возможно (но не обязательно) добавление слоганов, текстов.
7. Необходимо учитывать возрастные категории потенциальной аудитории потребителей продукции (см. пункт 3.3.)
8. Для участия в конкурсе принимаются превью дизайн-макетов в формате .jpeg и .png. Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900px с разрешением не менее 72 dpi.
9. Победитель конкурса должен будет предоставить исходные материалы высокого качества, в любом векторном или растровом графическом редакторе в формате файла TIFF, AI, PSD, EPS, PDF. Сканы не компьютерного произведения необходимо присылать в tiff, фото - в raw или jpeg. Съемка должна быть проведена на профессиональную камеру.
- 10. Изображение может занимать как частично, так и всю поверхность футболки.**

11. Требования для компьютерной графики:

Изображения должны быть в цветовой модели CMYK. Размер не меньше 3000x4500 мм для раstra разрешение не менее 300 dpi.

Работы могут быть выполнены в любом векторном или растровом графическом редакторе в формате файла TIFF, AI, PSD, EPS, PDF.

Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения.

Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет не редактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования.

к Положению о конкурсе на разработку дизайн-макета футболок для компании
РОСТСЕЛЬМАШ

Согласие на обработку персональных данных

Для подтверждения согласия на обработку персональных данных поставьте галочку «Я согласен» в соответствующем поле электронной заявки.

«В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ, подтверждаю свое согласие на обработку моих персональных данных Обществом с ограниченной ответственностью «Комбайновый завод «Ростсельмаш» (далее — ООО «КЗ «Ростсельмаш»), расположенного по адресу: 344029, г. Ростов-на-Дону, ул. Менжинского, 2., указанных в Заявке на участие в конкурсе на разработку дизайн-макета футболок для компании РОСТСЕЛЬМАШ».

Обработка (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, передача, уничтожение) моих персональных данных осуществляется в рамках конкурса на разработку дизайн-макета футболок для компании РОСТСЕЛЬМАШ.

Я предоставляю ООО «КЗ «Ростсельмаш» право передавать мои персональные данные должностным лицам ООО «КЗ «Ростсельмаш», оператору конкурса, партнерам и контрагентам ООО «КЗ «Ростсельмаш» в рамках реализации вышеуказанных целей.

Я обязуюсь не представляться чужим именем или от чужого имени (частного лица или организации), не указывать заведомо недостоверную информацию и информацию, идентифицирующую третьих лиц или относящуюся к третьим лицам.

Предоставляю ООО «КЗ «Ростсельмаш» право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. ООО «КЗ «Ростсельмаш» вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими деятельность ООО «КЗ «Ростсельмаш».

Подавая заявку, я подтверждаю факт ознакомления с положением о конкурсе на разработку дизайн-макета футболок для компании РОСТСЕЛЬМАШ.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты его предоставления.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направленной в адрес ООО «КЗ "Ростсельмаш"» по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю организации.

Обработка персональных данных прекращается в течение трех дней с момента получения ООО «КЗ "Ростсельмаш"» письменного заявления (отзыва) и/или в случае достижения цели обработки и уничтожается в срок и на условиях, установленных законом, если не предусмотрено иное.

Вместе с тем я понимаю, что после того, как согласие будет отозвано, я утрачиваю все права участника конкурса.

Права на использование материалов конкурса

Направляя работы для участия в конкурсе на разработку дизайн-макета футболок для компании РОСТСЕЛЬМАШ, Участники предоставляют Организатору ООО «КЗ "Ростсельмаш"» право на использование изобразительных материалов предоставленных Участником конкурса на разработку дизайн-макета футболок для компании РОСТСЕЛЬМАШ в целях продвижения конкурса, без получения специального согласия на каждый случай использования и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения.

Факт участия в конкурсе на разработку дизайн-макета футболок для компании РОСТСЕЛЬМАШ предусматривает, что его Участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы Организатором ООО «КЗ "Ростсельмаш"» в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ и для изготовления информационных полиграфических материалов без выплаты им какой-либо денежной компенсации. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Организаторам.

Участник конкурса на разработку дизайн-макета футболок для компании РОСТСЕЛЬМАШ разрешает безвозмездное использование своих работ без дополнительного согласования, с передачей Организаторам следующих прав:

- право на обнародование работ, т.е. на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;

- право на воспроизведение работ;
- право на распространение работ;
- право на публичный показ работ;
- право на доведение работ до всеобщего сведения;
- право на внесение в работы изменений, сокращений и дополнений, снабжение произведений при их использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;
- право на экспонирование работ.